

05-04-2016

Nye bæredygtige veje til at skabe vækst i landbruget

KICK-OFF-MØDE

”TANK OP OG LÆG RUTEN MOD VÆKST”

Den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne:
Danmark og Europa investerer i landdistrikterne



Miljø- og Fødevareministeriet
NaturErhvervstyrelsen

LDP 2020



Den Europæiske Landbrugsfond
for Udvikling af Landdistrikterne



Se EU-Kommissionen, Den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne

	Kl.	Programpunkt
	09.00	Ankomst og kaffe
1	09.15-09.30	Dagens program og aktiviteterne i projektet
2	09.30-10.30	Min idé – barrierer og muligheder Vi følger op på indtrykkene og rådene fra Løvens Hule. Og diskuterer barrierer og muligheder.
3	10.30-11.00	Gustafs gode råd – et liv med forretningsudvikling i landbruget  GUSTAF BOCK, chefkonsulent, SEGES Jeg stille sammen med dig skarpt på ideen og udvikling af din forretning. Fokus: Ingen idé er for vild - men den skal udfordres.
4	11.00-11.15	Oplæg til og plan for ”Min forretning og vækst - mød din ekspert og få råd fra specialister”
5a	11.15-12.15	Runde 1 – Min forretning og vækst
	12.15-13.00	Frokost
5b	13.00-14.00	Runde 2 – Min forretning og vækst
	14.00-15.00	Kaffe
5c	14.15-14.45	Runde 3 – Min forretning og vækst
	14.45-15.00	Tak for i dag

Veje til vækst

DU ER EN AF DE LANDMÆND, DER TÆNKER NYT

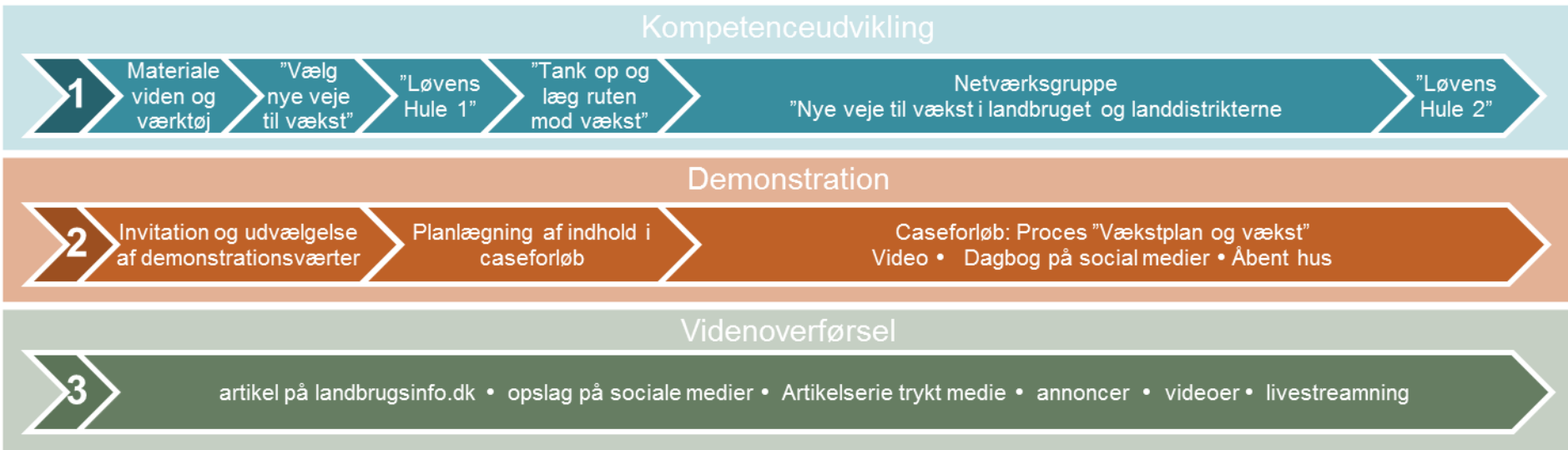
DU VIL NOGET ANDET end at producere mere af det samme. Du har modet og lysten til at vise, hvordan dansk landbrug kan skabe vækst i fremtiden. Du er allerede i gang eller står med en unik idé. Du er måske ikke alene; det kan være, at forretningen bygger på et samarbejde mellem to eller flere partnere.

Lige nu er du i tvivl om, hvordan du kan gøre et afgørende spring fremad.

PROJEKTPLANEN – de overordnede linjer

Videnoverførsel

PROJEKTETS FORLØB



1 Teori om færdsel ad nye bæredygtige veje mod vækst

2 Færdsel ad bæredygtige veje til vækst

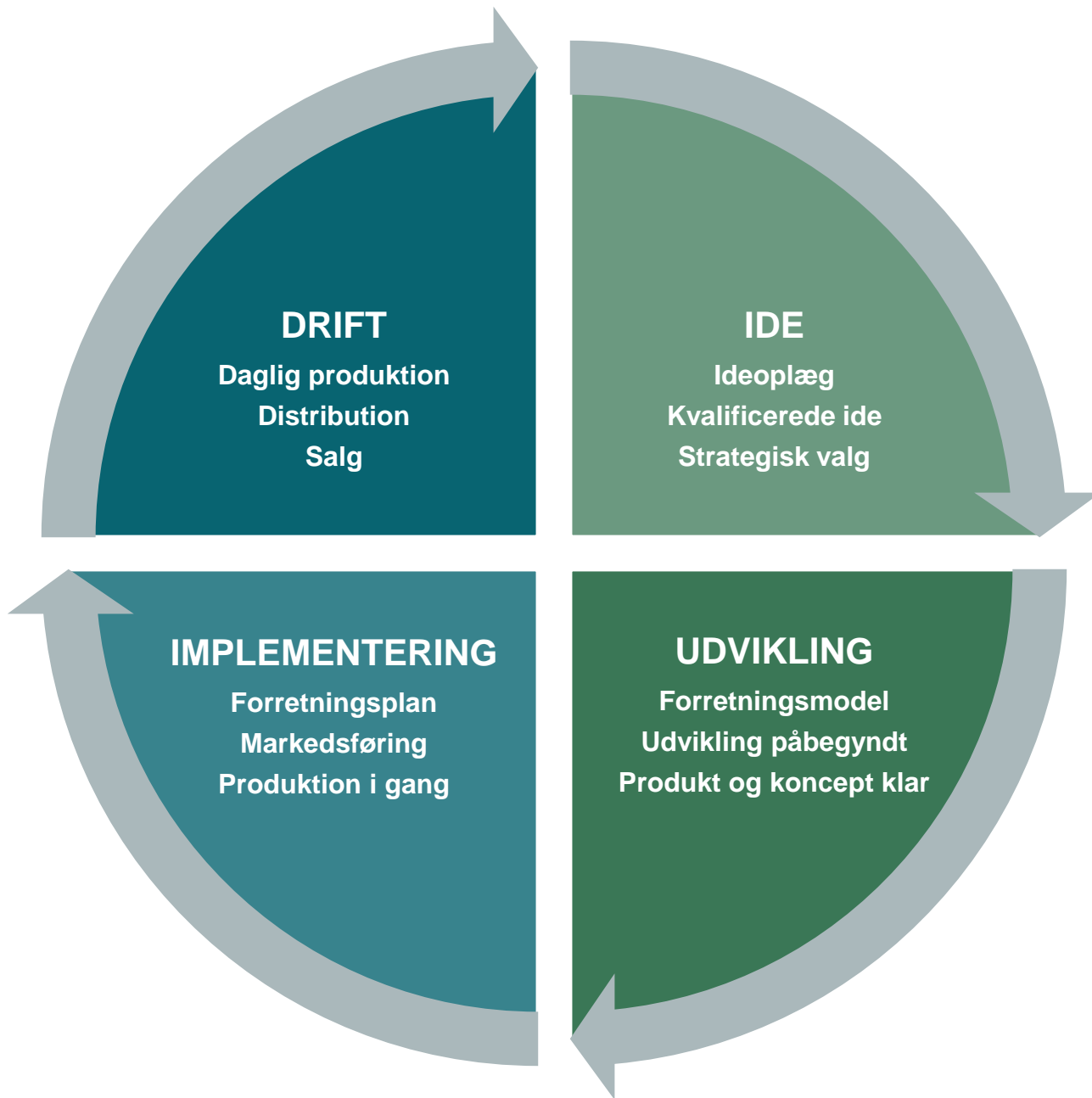
3 Indsigt i og udsigt fra nye bæredygtige veje til vækst

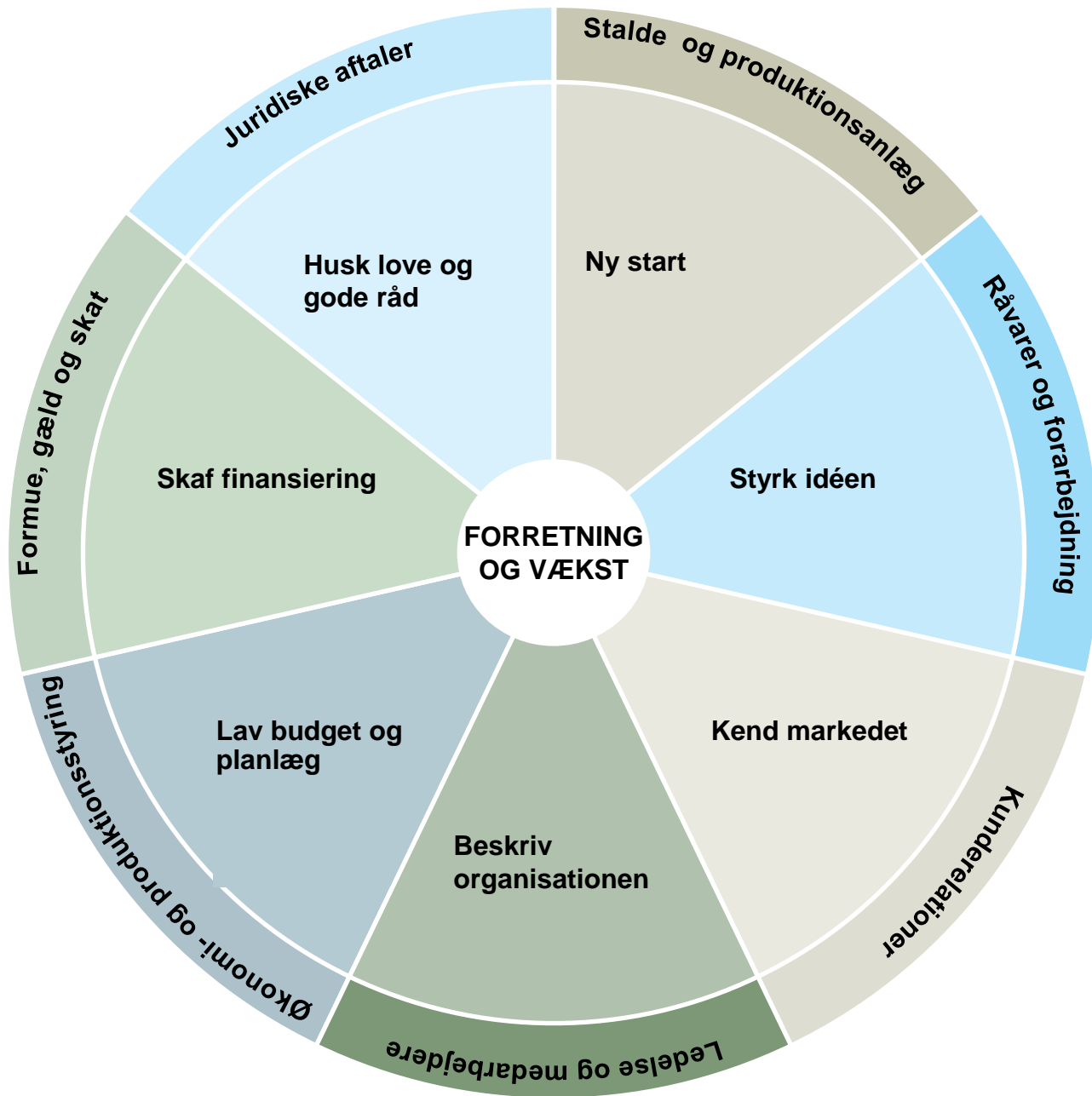
Projektplan:

T:\2016\Tvaerfaglige projekter\ØV 7432 Nye bæredygtige veje\05 Projektstyring\151104 dom projektplan budget nbv 7432.xlsx

Nye bæredygtige veje til at skabe vækst i landbruget

Journal nr.: 15 - 0418294





Skab forretning og vækst

Mød og spørg eksperterne



GUSTAF BOCK, chefkonsulent, SEGES

Jeg stille sammen med dig skarpt på ideen og udvikling af din forretning.
Fokus: Ingen idé er for vild - men den skal udfordres.



KRISTIAN SKOV, Seniorkonsulent, SEGES

Jeg skaber overblik, struktur og retning på din proces når du forretningsudvikler.
Fokus: Forretning for dig og værdi for dine kunder



RANDI FRIIS HANSEN, Seniorkonsulent, SEGES

Jeg kan give dig råd om oplevelsesøkonomi og brugerdriven innovation.
Fokus: Se dit produkt med forbrugernes øjne – og skab stærke koncepter



WILLIAM SCHAAR ANDERSEN, Specialkonsulent, SEGES

Jeg ved en masse om strategisk udvikling for værditilvækster og små fødevarerproducenter.
Fokus: Få styr på udfordringer og muligheder og hent forretningen

1

WEBINAR

FÅ DEN NYESTE VIDEN OG VÆRKTØJER

Følg webinarer "Vælg nye veje til vækst". Her præsenterer SEGES forretningsudviklings-eksperter den nyeste viden om, hvordan du skaber vækst og forretning. Og der vil være tid til, at du kan spørge eksperterne til råds.

Du kan deltage via din computer fredag den **26. februar 2016, kl 13.00.**

Du finder et link til webinarer på seges.dk eller Facebook-siden "[Vejne til vækst i landbruget](#)". Du kan også sende en mail til akch@seges.dk.

Har du ikke mulighed for at følge webinarer, kan det ses senere de samme to steder. Deltagelse er gratis.

WEBINAR

Deltag via din computer i "[Vælg nye veje til vækst](#)". Det finder sted fredag den 26. februar kl. 13.

Bliv udfordret på din ide og resultater og få inspiration til at komme videre



MØD LØVERNE

De fire løver er personer med unikke viden og erfaringer, når det gælder udvikling af landbrugs- og fødevarer virksomheder – den fjerde er unik til at navigere i kaos og skabe opmærksomhed, så målene nås.



JESPER ZEIHUND

Grundlægger / Food Experience Innovator. Tilknyttet Nordisk Center for Lokale Fødevarer. Arbejder med innovation og forretningsudvikling omkring nicheprodukter og gastronomi, og forfatter til bøger om innovation og lokale fødevarer.



LOUISE HELMER

CEO, Centrovic, før det udviklingschef og chef for kvæg- og svinerådgivningen samme sted. Louise er optaget af såvel udvikling af forretningen som hardcore landbrugsproduktion.



KARSTEN DEBJERG

CEO, Tamaco, og arkitekten bag samarbejdet mellem Thise-leverandører og Coop om økologisk oksekød. Karsten har i 20 år været leder af Friland Food, der ejes af Danish Crown.



BODIL MØLLER

Fru Møllers Mølleri. Foruden salg af eget mel er der på Bjeragerhougård bageri, gårdbutik, slagterbutik, restaurant, salg af grøntsager og blomster, kafferisteri, og et væld af aktiviteter.

2

LØVENS HULE 1

FÅ TJEKKET DIN FORRETNINGSIDE

Fire løver glæder sig til at sætte tænderne i din forretnings idé og dine tanker om vækst. De vil ruske den fra hinanden og slikke sig om munden, hvis de er tilfredse. Får du løverne til at spinde, kan de tildele dig en pose penge til rådgivning og sparring, så du kommer længere med din forretning. Løverne har mulighed for at tildele dig *op til 45.000 kr.* til køb af rådgivning.

Når Løvens Hule er vel overstået, og er du er en af de heldige og *dygtige*, der har fået penge af løverne, så er der en sidegevinst til dig. Du bliver en af "vækstdriverene" i projektet "Nye bæredygtige veje til vækst" og får mulighed for at få profileret din forretning over for kunderne samt for at få danske landmænd inspireret til at tænke nyt og gå nye veje.

FÅ EN POSE PENGE



til at købe råd og sparring

TILMELDING

Du finder tilmeldingsskema til Løvens hule [her](#). Skemaet skal indsendes senest 14. marts til SEGES. Er du én af de udvalgte, møder du løverne den 31. marts fra kl. 9.00 til 15.00 hos SEGES, Aarhus N.

Få en plan for hvordan du skal tackle udfordringer og muligheder

MØD kolleger og få specialisters bud på, hvordan du kommer videre

3

KICKOFFMØDE

TANK OP OG LÆG RUTEN MOD VÆKST

Alle, der udfylder tilmeldingsskemaet til Løvens hule, er inviteret med til kickoffmødet.

Programmet vil byde på netværk med kolleger og specialisters bud på, hvordan du kommer videre med at få udviklet, planlagt og skabt forretning og vækst.

KICKOFF

Kickoffmødet

"Tank op og læg ruten mod vækst"
den 5. april 2016
hos SEGES, Aarhus N.
Deltagelse er gratis.

Spring fremad

Få **sparring** af dine rådgivere, få et **netværk** af kollegaer og **råd** fra engagerede medarbejdere på SEGES.

BLIV "VÆKSTDRIVER" i projekt "Nye bæredygtige veje til at skabe vækst i landbruget" – vi har brug for dig som frontløber og rollemodel for dem, der tænker nyt og har modet og lysten til at gøre tingene anderledes.

Foruden dine egne rådgivere, kan du trække på eksperter og specialister på SEGES, der har viden og gode råd at give dig både hvad angår produktion, miljø, bæredygtighed, jura, ledelse, ideudvikling, forretning og meget mere.

4

RÅDGIVNING OG SPARRING OMSÆT IDE OG PLAN TIL FORRETNING OG VÆKST

Nu skal der arbejdes. Er du en af de udvalgte, som løverne har givet en pose penge til råd og sparring, skal du nu arbejde videre med at udvikle din forretning og skabe vækst i resten af 2016.

Dine erfaringer og oplevelser håber vi, at du vil dele med alle andre. Via videoer og opslag på sociale medier samt artikler i fagblade fortæller du andre, hvordan du er kommet dertil, hvor du er, og hvad du gør for at komme videre. Du viser andre landmænd og interessenter i landbruget, hvordan udviklingen af dansk landbrug også kan være i fremtiden.

Du får kommentarer og tilbagemeldinger, der kan give dig noget at bygge videre på og får skabt en historie omkring dine produkter.

Få vurderet dine evner til at tackle udfordringer og muligheder

MØD LØVERNE IGEN og få et
kærligt spark, der bringer dig
endnu videre i 2017

5

LØVENS HULE II TJEK AF VÆKST

De sidste råd og den sidste sparring får du, når du for anden gang står i Løvens Hule. Her vil panelet endnu engang udfordre dig. Denne gang på om du har hørt efter de gode råd, de gav dig sidst, om du har sat gang i det, du ville, og om du har udnyttet råd fra rådgivere og eksperter til at komme videre med forretning og vækst. Og løverne vil give dig deres sidste bud på, hvor du nu skal gribe fat.

LØVENS HULE II
Løvens hule II finder sted i
november 2016 hos
SEGES, Aarhus N.

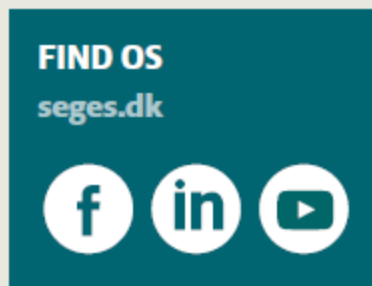
FØLG MED I DIT EGET TEMPO

Kig i værktøjskassen

I DEN FØRSTE finder du viden og værktøjer du kan bruge hvis du er idé eller udviklingsfasen

I DEN ANDEN er der viden og værktøjer, du kan bruge, når du er i implementerings- og driftsfasen

Du finder værktøjskasserne [her](#)



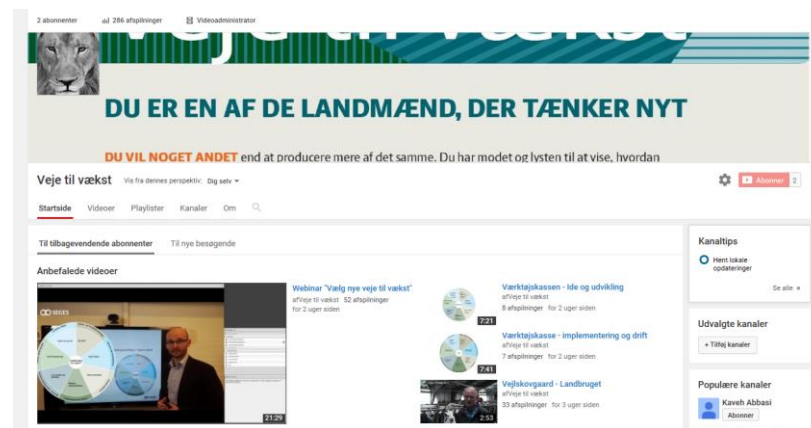
FØLG MED PÅ SIDELINJEN LÆR AF DE ANDRE

Måske er du ikke helt klar til at stille dig foran løverne i hulen, men går med et eller andet i tankerne, der kan ændre din egen forretning og skabe vækst i fremtiden.

Så kan du få både viden, værktøjer, inspiration og andres erfaringer ved at **deltage i webinar**et "Vælg nye veje til vækst" og følge med i, hvordan det går deltagerne i Løvens Hule.

TILMELD DIG PROJEKTETS NYHEDSBREV ved at sende en mail til akch@seges.dk, klik ind på landbrugsinfo.dk/forretningsudvikling og følg Facebook-siden "Vejne til vækst". Du kan også deltage i diskussionerne i LinkedIn-gruppen "Forretningsudvikling i Landbruget".

Veje til vækst er bud fra projekt "Nye bæredygtige veje til at skabe vækst i landbruget" til aktiviteter, der understøtter landbrugsvirksomhedernes udviklingsmuligheder i forhold til at gå nye veje for at skabe vækst og forbedre konkurrenceevnen. Det gør projektet ved at demonstrere metoder og værktøjer målrettet rådgivning af landmænd, der ønsker at undersøge udviklingsmulighederne på deres bedrift – og følge vejen mod resultater.



4

RÅDGIVNING OG SPARRING OMSÆT IDE OG PLAN TIL FORRETNING OG VÆKST

Nu skal der arbejdes. Er du en af de udvalgte, som løverne har givet en pose penge til råd og sparring, skal du nu arbejde videre med at udvikle din forretning og skabe vækst i resten af 2016.

Dine erfaringer og oplevelser håber vi, at du vil dele med alle andre. Via videoer og opslag på sociale medier samt artikler i fagblade fortæller du andre, hvordan du er kommet dertil, hvor du er, og hvad du gør for at komme videre. Du viser andre landmænd og interessenter i landbruget, hvordan udviklingen af dansk landbrug også kan være i fremtiden.

Du får kommentarer og tilbagemeldinger, der kan give dig noget at bygge videre på og får skabt en historie omkring dine produkter.

Få **sparring** af dine rådgivere, få et **netværk** af kollegaer og **råd** fra engagerede medarbejdere på SEGES.

Foruden dine egne rådgivere, kan du trække på eksperter og specialister på SEGES, der har viden og gode råd at give dig både hvad angår produktion, miljø, bæredygtighed, jura, ledelse, ideudvikling, forretning og meget mere.

	Kl.	Programpunkt
	09.00	Ankomst og kaffe
1	09.15-09.30	Dagens program og aktiviteterne i projektet
2	09.30-10.30	Min idé – barrierer og muligheder Vi følger op på indtrykkene og rådene fra Løvens Hule. Og diskuterer barrierer og muligheder.
3	10.30-11.00	Gustafs gode råd – et liv med forretningsudvikling i landbruget  GUSTAF BOCK, chefkonsulent, SEGES Jeg stille sammen med dig skarpt på ideen og udvikling af din forretning. Fokus: Ingen idé er for vild - men den skal udfordres.
4	11.00-11.15	Oplæg til og plan for ”Min forretning og vækst - mød din ekspert og få råd fra specialister”
5a	11.15-12.15	Runde 1 – Min forretning og vækst
	12.15-13.00	Frokost
5b	13.00-14.00	Runde 2 – Min forretning og vækst
	14.00-15.00	Kaffe
5c	14.15-14.45	Runde 3 – Min forretning og vækst
	14.45-15.00	Tak for i dag

	11.15-11.45	11.45-12.15	13.00-13.30	13.30-14.00	14.00-14.30	14.30-15.00
Smagen af Landskabet	Projekt Dorte	Budget og planlæg Økonomi-og produktionsstyring Jan+Mads	Forretnings-udvikling Skaf finansiering Dorte/Kristine	juridiske aftaler		
Jens Erik Pust	Forretningsudvikling Gustaf	Konkret Markedsføring Birgitte		Forretningsudvikling Gustaf	Projekt Dorte	Fælles afslutnr
Marije.f.Jacobsen	Forretnings-udvikling Randi		+ skaf finansiering Kathrine Vejgaard Stage	Konkret Markedsføring Birgitte	Projekt Dorte	
Stinne Stenger	Konkret Markedsføring Birgitte	Ledelse og medarbejdere Jørgen Kroer	Forretnings-udvikling Kristian		Projekt Dorte	
Søren Lykkegård Hansen	Forretnings-udvikling/generationskifte Kristian		Budget og planlæg Økonomi-og produktionsstyring Jan+Mads		Projekt Dorte	
Michael Andersen						

MIN FORRETNING OG VÆKST

- I får flere spørgsmål end svar
 - Kender jeres projektkontaktperson
 - Oveblik over forretningsmodellen
 - Skitseret en plan for aktiviteterne frem til november
 - Konkretiseret rådgivningsbehovene
 - Bud på valg af rådgivere
 - Bud på, hvordan de tildelte midler skal bruges
 - Skabt netværk til specialister
 - Afstemme forventningerne indenfor projektets rammer
 - Knytte netværk med kollegaer
-
- Opsamling via referat, der tilsendes efterfølgende

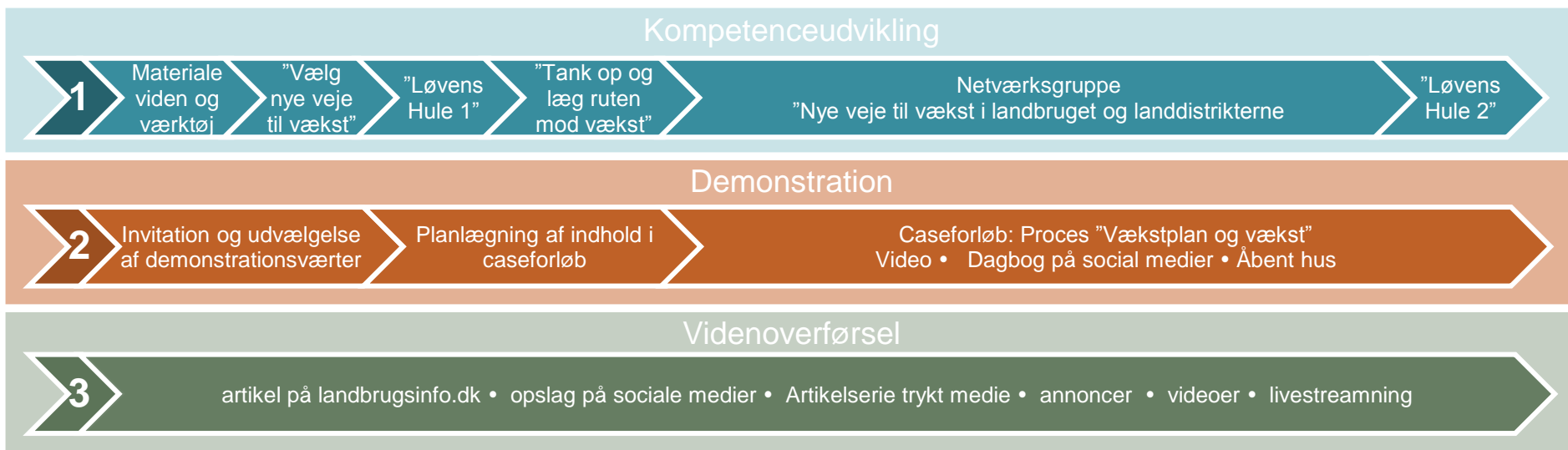
HUSK

- Faktura for rådgivning
- Netværksgruppe
- Åbent hus
- Dagbog – opslag med logo

Dine erfaringer og oplevelser håber vi, at du vil dele med alle andre. Via videoer og opslag på sociale medier samt artikler i fagblade fortæller du andre, hvordan du er kommet dertil, hvor du er, og hvad du gør for at komme videre. Du viser andre landmænd og interessenter i landbruget, hvordan udviklingen af dansk landbrug også kan være i fremtiden.

BLIV "VÆKSTDRIVER" i projekt "Nye bæredygtige veje til at skabe vækst i landbruget" – vi har brug for dig som frontløber og rollemodel for dem, der tænker nyt og har modet og lysten til at gøre tingene anderledes.

PROJEKTETS FORLØB



1 Teori om færdsel ad nye bæredygtige veje mod vækst

2 Færdsel ad bæredygtige veje til vækst

3 Indsigt i og udsigt fra nye bæredygtige veje til vækst

- Demonstration via sociale medier
 - Demonstrationsværterne skriver "dagbog" - med brug af billeder og videoer - via opslag på socialt medie for egen landbrugsvirksomhed.
 - De deltagende rådgivere fortæller om deres deltagelse og fremdrift i projektet på egen hjemmeside, og gerne via opslag på virksomhedens sociale medie.
 - Relevante opslag opslås via projektet på Facebook-siden "Liv på landet", (knap 700 følgere) og Facebook-siden Landbruginfo.dk (knap 3100 følgere).
- Åbnet hus hos demonstrationsværterne. På de casebedrifter, hvor det er relevant, holdes åbent hus for alle interesserede.

Budgetpost			
Aktivitet	Antal timer	Sats i kr.	Beløb i kr.
Færdsel ad bæredygtige veje til vækst	130	261	33.930
Stillingsbeskrivelse	Ansættelse start	Ansættelse slut	
Demonstrationsvært	01-03-2016	28-02-2017	
Beskrivelse af formål, arbejdsopgaver, begrundelse for behov for specialkonsulent og eventuelle bemærkninger			
<p>For at nå ud til et stort antal deltagere i/publikum til demonstrationen, skal demonstrationsværterne skrive dagbog i form af opslag på sociale medier om de veje til vækst, de har valgt at følge. Da den aktivitet er vigtig for at sikre demonstrationernes relevans og værdi samt ligger udenfor de almindelige arbejdsopgaver på en landbrugsbedrift, bliver værterne honoreret for løsning af opgaven. Det forventede antal timer svarer til ca. 1/2 time pr. uge i den periode, demonstrationerne forløber.</p>			

B. Kompetenceudvikling: forventet antal deltagere

	Antal aktiviteter	Antal undervisningsdage	Antal deltagere
Seminarer	1	1	25
Kongresser/konferencer	1	1	25
Åbent hus	3	1	150
Foredrag			
Møder i Erfagrupeer	2	2	20
E-learning			
Andre aktiviteter	Beskrivelse Netværksgruppe på de sociale medier	1	150
			20

HUSK

- Faktura for rådgivning
- Netværksgruppe
- Åbent hus
- Dagbog – opslag med logo